

PAYS D'AUBAGNE
ET DE L'ÉTOILE

LibERTé
ÉgALiTé
GRaTuitÉ

DEPUIS LE 15 MAI LES BUS DE L'AGGLO SONT GRATUITS

Le Pays d'Aubagne et de l'Étoile

Depuis le 1^{er} janvier 2009 : **12 communes** et **101 253 habitants**

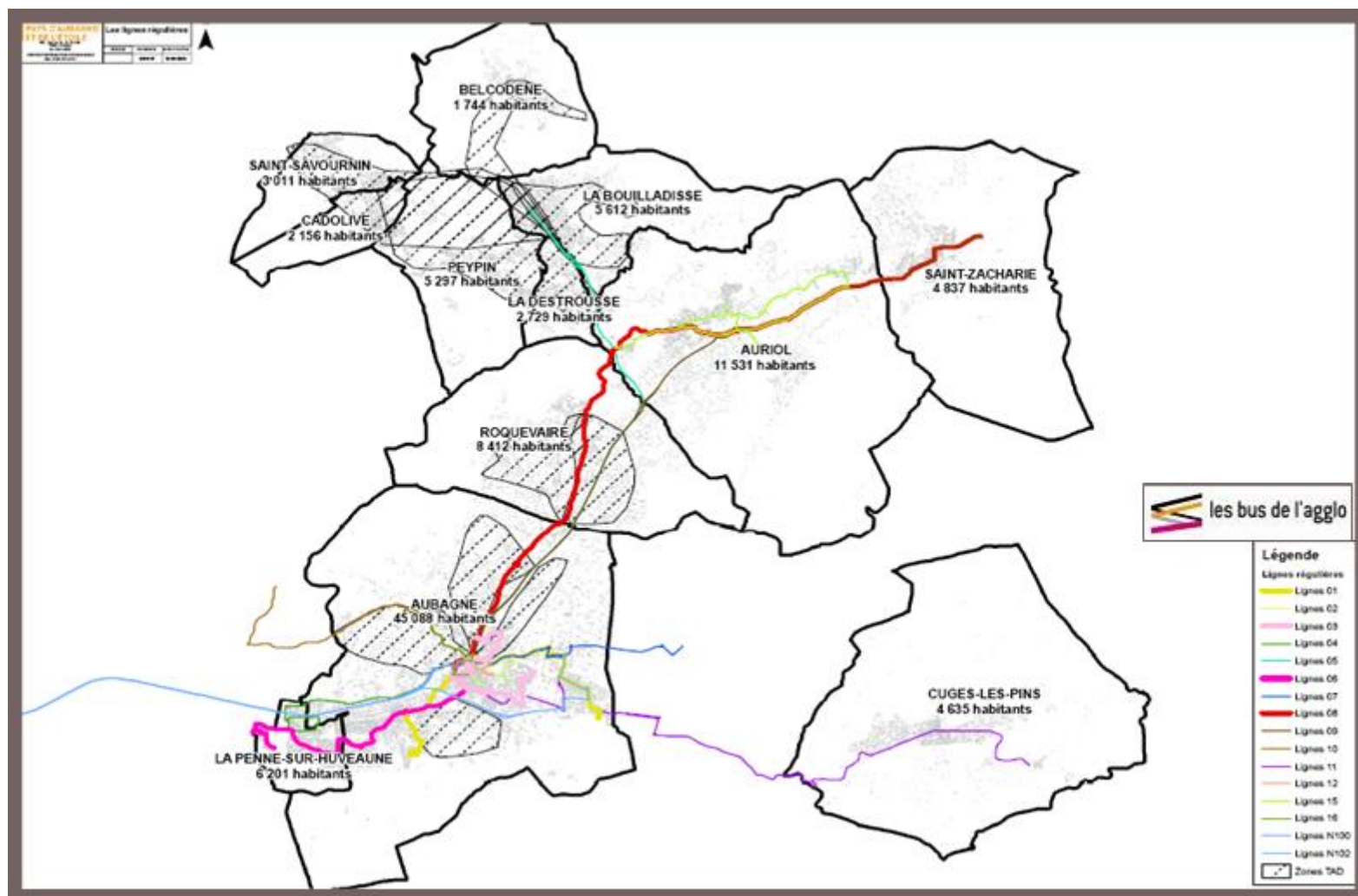
Les Bus de l'agglomération, c'est :

- un **réseau exploité dans le cadre d'une DSP** confiée en août 2007 aux Autobus aubagnais (groupe Véolia), pour 10 ans.
- un **réseau restructuré** en août 2007, avec :
 - **11 lignes régulières** et **2 navettes** de marché
 - 10 secteurs de **transport à la demande**
 - 14 circuits de **transports scolaires**

Liberté
Égalité
Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglomération sont gratuits pour tous.

Le réseau des Bus de l'agglomération



Liberté Égalité Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglomération sont gratuits pour tous.

La gratuité : pour qui ? pourquoi ?

Diagnostic PDU

Un territoire où **la voiture est omniprésente** (69% des déplacements en 2005) avec des conséquences sur :

- la qualité de l'air,
- l'accessibilité des territoires et pôles d'emploi,
- le cadre de vie

Campagnes municipales 2008

Dans un contexte de **baisse du pouvoir d'achat**, la problématique des « déplacements » devient un sujet récurrent :

- **volonté politique** de proposer une **alternative forte à l'automobile** et d'offrir à tous la possibilité de **se déplacer librement** en mettant en place la gratuité
- **proposition de l'équipe municipale d'Aubagne**, relayée sur l'ensemble du territoire de l'Agglo

Liberté
Égalité
Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglo sont gratuits pour tous.

La gratuité : pour qui ? pourquoi ?

Une mesure intégrée dans une politique globale de déplacements...

- 2007 : **restructuration du réseau**,
- 2008 : **élaboration du Schéma pour l'accessibilité des transports** et du **Plan Vélo** (prêts de vélo gratuit), initiatives « **marchons vers l'école** », lancement de **2 projets de TCSP** : **tramway** d'Aubagne à La Penne-sur-Huveaune (Est-Ouest) et **tram-train** de la Bouilladisse à Aubagne (Nord-Sud)
- 2009 : instauration de la **gratuité des transports**
- 2009 : **adhésion au syndicat mixte des transports** des Bouches du Rhône
- 2010 : **PDIE sur la zone industrielle** des Paluds

Liberté
Égalité
Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglomération sont gratuits pour tous.

La gratuité : pour qui ? pourquoi ?

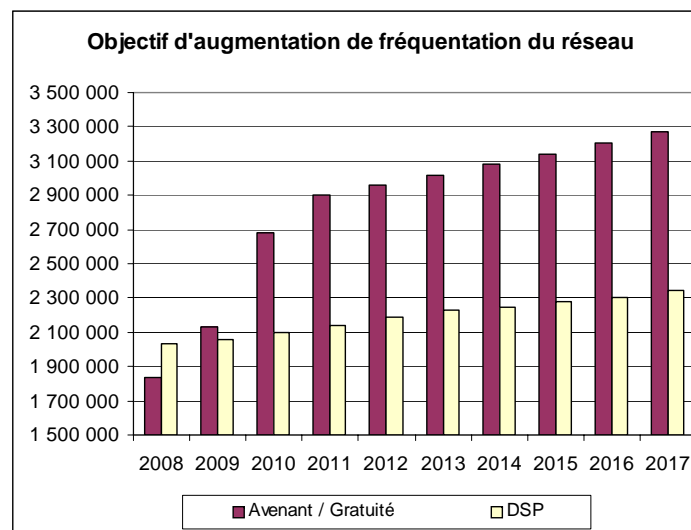
Un objectif ambitieux...

La gratuité pour tous, sans aucune condition de résidence ou de statut, dans l'esprit du **droit au transport pour tous** voulu par la LOTI : *un réseau « porte ouverte » : aucun justificatif nécessaire pour monter dans le bus*

... pour augmenter significativement la fréquentation sur le réseau !

Objectif : + 58% en deux ans..... + 87% d'ici 2017

à comparer avec les objectifs initiaux de la DSP :
+2% par an, +15% à horizon 2017



Liberté Égalité Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglomération sont gratuits pour tous.

La gratuité : comment ?

Une réflexion approfondie en amont sur le concept de gratuité et de service public, étayée par :

Une **visite du réseau de Chateauroux**, gratuit depuis 2001 :

- par les **élus et techniciens** de l'agglomération (2008)
- par les **chauffeurs et les services exploitation** (2009)

Les **résultats de l'étude ADEME** menée en janvier 2007 sur le thème de la gratuité et de son effet sur la fréquentation

Une **étude qualitative** auprès de la population du territoire pour :

- **étudier l'accueil public de cette mesure**
- **comprendre les freins et les craintes éventuelles** (*Qui va payer ? La qualité va-t-elle se détériorer ? Ne vaudrait-il pas mieux augmenter l'offre ? Pourquoi la gratuité pour tous ? etc.*)
- **déterminer les axes de communication**

Liberté
Égalité
Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglomération sont gratuits pour tous.

La campagne de communication

Une campagne de communication auprès de l'ensemble des habitants du territoire et des salariés qui viennent y travailler, ciblant également les jeunes (collégiens et lycéens), grands consommateurs de transports en commun et... les automobilistes !

Une communication qui...

- ... **parle de la gratuité** au-delà du seul bénéfice économique attendu
- ... **travaille une approche émotionnelle** plutôt que rationnelle
- ... **rassure sur la qualité du service** public rendu
- ... inscrit cette mesure inédite comme une confirmation des valeurs portées par l'institution

Liberté Égalité Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglomération sont gratuits pour tous.

La campagne de communication

Une communication menée en quatre temps

- **avant la mise en place de la gratuité** (15 mai 2009) : campagne de sensibilisation
- **le 15 mai 2009** : événement grand public, suivi d'une campagne de communication à grande échelle
- **début juillet 2009** : conférence de presse (publication des premiers résultats)
- **septembre 2009** : relance de la campagne

Des outils de communication variés et adaptés :

panneaux d'affichage 4x3m, spots cinéma, télé et radio, lettre des maires, affiches 120x176cm et 30x56 cm, cul de bus, annonces presse régionales et nationales, flyers, dépliants, bâches, banderoles, habillage des bus et du mobilier urbain, etc.



Liberté **Égalité** **Gratuité**

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglo sont gratuits pour tous.

La campagne de communication

PAYS D'AUBAGNE
ET DE L'ÉTOILE

Lib
Tib
ré
RG
FÉA
i
Éi
nt

Le 15 mai, on écrit l'histoire !

PAYS D'AUBAGNE
ET DE L'ÉTOILE

LibERTé
ÉgALiTE
GRATUITÉ

Le 15 mai,
on tient notre promesse !

l'agglo
chacun est plus fort

LibERTé
ÉgALiTE
GRATUITÉ

DEPUIS LE 15 MAI LES BUS DE L'AGGLO SONT GRATUITS

ARTICLE 1
tous les citoyens sont
ÉGAUX DEVANT LE BUS

LES BUS DE L'AGGLO

www.bus-agglo.fr

LibERTé
ÉgALiTE
GRATUITÉ

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglo sont gratuits pour tous.

La campagne de communication



AVEC LA TAXE CARBONE
MON BUS GRATUIT
DEVIENT UN
PARADIS... FISCAL

**Gratuité
Chérie**

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus sont gratuits pour tous.
Depuis le 15 mai, la fréquentation voyageur
a augmenté de 64%.

LA COMMUNAUTÉ
PAYS D'AUBAGNE
ET DE L'ÉTOILE
www.agglo-paysdaubagne.com

les bus de l'agglo

AVIGNON - 2019



l'agglo

AVEC ELLE,
JE BOUGE
SANS COMPTER

**Gratuité
Chérie**

LA COMMUNAUTÉ
PAYS D'AUBAGNE
ET DE L'ÉTOILE
www.agglo-paysdaubagne.com

les bus de l'agglo



l'agglo

POUR ELLE,
J'AI QUITTÉ
MA VOITURE

**Gratuité
Chérie**

LA COMMUNAUTÉ
PAYS D'AUBAGNE
ET DE L'ÉTOILE
www.agglo-paysdaubagne.com

les bus de l'agglo

**Liberté
Égalité
Gratuité**

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglo sont gratuits pour tous.

LA COMMUNAUTÉ
PAYS D'AUBAGNE
ET DE L'ÉTOILE
www.agglo-paysdaubagne.com

La dimension sociale

Un travail étroit avec l'entreprise délégataire

préparation, formation des chauffeurs, implication du personnel dans les actions de communication, rencontres avec les élus...

Un partenariat mis en place avec :

- les services prévention de la délinquance,
- les missions locales,
- le service jeunesse

Un accompagnement humain à bord des bus pour accompagner le lancement

- **expliquer la mesure** dans les bus,
- **rappeler les règles** d'utilisation
- **rassurer** les conducteurs et les usagers

→ entre 4 et 6 médiateurs de mai à septembre : pour un montant de 50 000 € HT



Liberté
Égalité
Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglo sont gratuits pour tous.

LA COMMUNAUTÉ
PAYS D'AUBAGNE
ET DE L'ÉTOILE
www.agglo-paysdaubagne.com

La dimension économique

La compensation des recettes :

710 K€, soit 8.5% des dépenses

Un déploiement de moyens supplémentaires pour répondre à l'augmentation de la fréquentation (+58 % sur deux ans)

	DSP	Avenant / gratuité À horizon 2011	% d'évolution
Kilomètres	1 817 587	2 097 161	15%
Heures de conduite	98 818	110 350	12%
Effectif conducteur (ETP)	80.7	90.8	12%
Véhicules	49	58	18%

Liberté Égalité Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglomération sont gratuits pour tous.

La dimension économique

Des moyens déclenchés sur constat réel de surcharge des lignes entre 2009 et 2011 *(chiffres prévisionnels)*

+ 3 véhicules en 2009 **+ 4 véhicules** en 2010
+ 2 véhicules en 2011

Des économies réalisables...

suppression de la billettique, remplacée par un système de comptage optique des voyageurs, suppression des charges liées à la vente de titres

Au global une **augmentation des dépenses d'exploitation de +13 %** à échéance 2012, de 8180 K€ à 9250 K€ *(y compris équipement des véhicule, personnel d'exploitation, personnel administratif...)*

Liberté Égalité Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglo sont gratuits pour tous.

La dimension économique

Evolution des charges Transports

chiffres exprimés en valeur base 2006 / DSP

	Budget Annexe des Transports
Moyens supplémentaires (dont équipement des véhicules – cellule de comptage)	+ 1 070 k€
Remboursement des recettes	+ 700 k€
Suppression de la billettique	- 160 k€
Diminution de la présence au Point Accueil (vente de titres)	- 60 k€
Total du financement supplémentaire nécessaire	1 550 k€
Recette supplémentaire de Versement Transport Evolution du Taux de 0.6 à 1.05	2 200 k€

Une mesure financée intégralement par l'augmentation du versement transport (passage aux 100 000 hab au 1^{er} jan 2009) **sans aucune augmentation des impôts locaux**

Liberté Égalité Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglomération sont gratuits pour tous.

La dimension juridique : gratuité et DSP

Rappel : DSP = Contrat par lequel une personne de droit public confie la gestion d'un service public dont elle a la responsabilité à un délégataire public ou privé, dont **la rémunération est substantiellement liée aux résultats de l'exploitation du service**

Equilibre de la DSP initiale :

Recette sur base de vente de titre : 15 %, dont 30% de compensation tarifaire
Intéressement à la démarche qualité : 22% de la contribution forfaitaire

Problématique :

- il n'y a plus de recette sur base de la vente de titres
- problème juridique : afin de conserver la DSP, il est nécessaire que l'exploitant continue à assumer un risque commercial lié à son activité, et dans les mêmes proportions qu'initialement

Engagement sur dépense	9 252 k€
Contribution Forfaitaire	8 068 k€
Recette de fréquentation	0.4 * nbr de personnes transportées => Un équilibre pour le délégataire à 2 960 000 voyages annuels

Liberté Égalité Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglomération sont gratuits pour tous.

La dimension juridique : gratuité et DSP

Solution envisagée : **une rémunération sur la fréquentation réelle**

- *les recettes titres sont remplacées par des recettes de fréquentation : le délégataire est rémunéré en fonction du nb de voyages réalisés sur la base d'un prix fixé par voyageur (0,40€ / voyageur)*

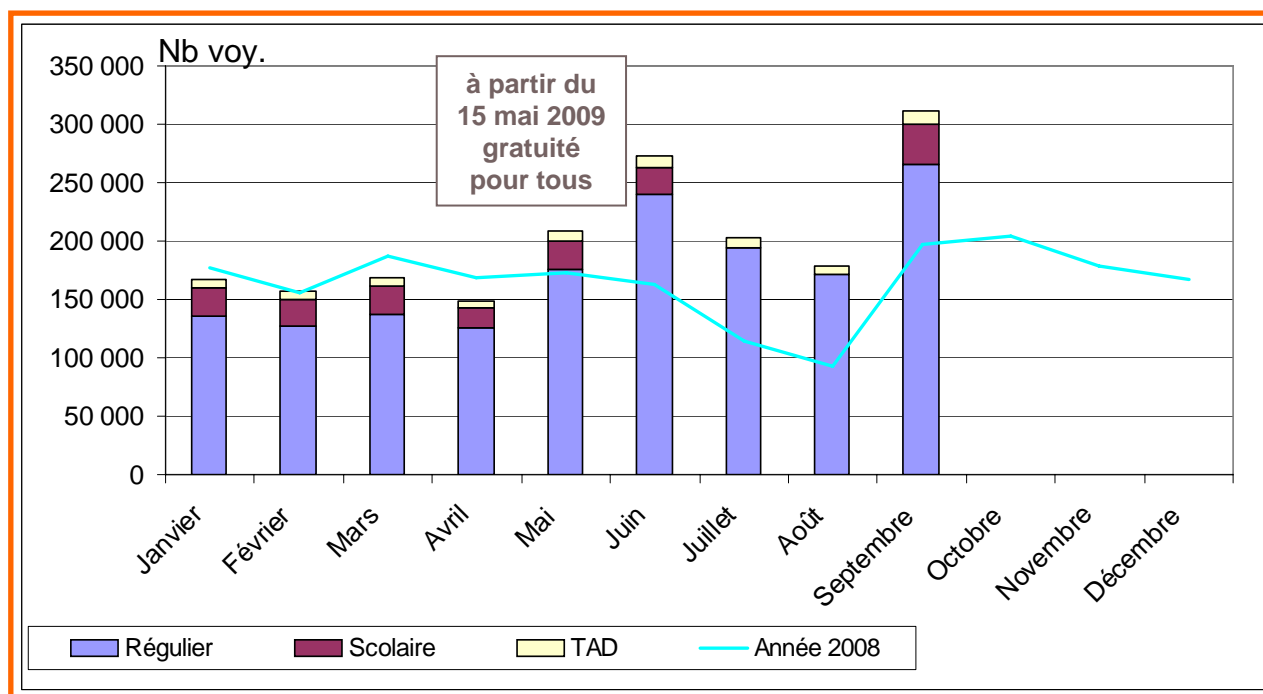
Liberté
ÉgALité
GRatuitÉ

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglomération sont gratuits pour tous.

La gratuité : les premiers résultats...

Des résultats de fréquentation remarquables dès la mise en place de la gratuité, qui **dépassent les objectifs fixés à 30% la première année**

Mai : + 20%
Juin : + 68,3%
Juillet : 76,6%
Août : 92,0%
Sept : + 57,8%



Des impacts différents suivant le type de ligne

réseau régulier +70%, dont +88% sur les lignes urbaines et 45 % sur les lignes interurbaines, TAD +51%, lignes scolaires +5%

Liberté Égalité Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglomération sont gratuits pour tous.

La gratuité : les premiers résultats...

Très bon accueil de la population et des conducteurs
sentiment de liberté, plus grande autonomie des jeunes...

Un réseau moins « tranquille » mais plus « vivant », du fait de la fréquentation accrue, avec parfois des surcharges (jours de marché, encombrements liés aux poussettes...)

Pas d'aggravation avérée des incivilités, des actions de partenariat en direction des jeunes (campagne d'information sur les règles à bord du bus, jeux concours, découverte de la conduite d'un bus) pour créer des liens.

Une étude en cours pour bien comprendre ces nouveaux comportements : mobilité créée, report modal, nouveaux utilisateurs...

Un problème juridique : l'avenant a été contesté par le préfet qui l'a déféré devant le Tribunal Administratif

C'EST PAS PARCE QUE C'EST GRATUIT QU'IL FAUT FAIRE PAYER LES AUTRES!

Pour un bon voyage avec les Bus de l'agglomération, sachons respecter quelques règles élémentaires :

- À la station de bus, faites signe au conducteur pour qu'il s'arrête.
- Montez toujours par la porte avant et descendez par la porte arrière.
- Quand le bus est plein, portez vos affaires et cédez votre place à ceux qui en ont besoin.
- Téléphones, balladeurs, radio, restez discret pour le tranquillité de tous.
- Le bus est propre, le matériel entretenu, pensez à le garder en l'état.
- C'est un espace public, ne fumez pas.
- Pour descendre, signalez-vous en utilisant le bouton « arrêt demandé » un peu avant l'arrêt.

Partageons la qualité de nos transports en commun

Liberté Égalité Gratuité

Les Bus de l'agglomération www.agglo-paysdaubagne.fr

Liberté Égalité Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglomération sont gratuits pour tous.

LA COMMUNAUTÉ
**PAYS D'AUBAGNE
ET DE L'ÉTOILE**
www.agglo-paysdaubagne.com

Les données : avant et après objectifs...

	Avant la gratuité	Après la gratuité (prévisions février 2009)	Evolution
Nb de voyages /an	1.8 millions en 2008	2,85 en 2011 3,3 millions en 2017	+58% en 2011 +80% en 2017
Nb km /an réseau (hors TAD)	1. 817 millions km/an	2. 097 millions km/an en 2011	+15 % en 2011
Engagement sur dépenses	8 180 000 €	9 250 000 €	+13 % en 2011
Nb voy/hab/an base 101 253 hab. 2009)	18	28 en 2011 33 en 2017	+55% en 2011 +83% en 2017
Nb voy /km	1	1.36 en 2011	+36 %
Coût par voyage	4.22 €	3.29 € en 2011 2.8 € en 2017	-22% en 2011 -33.6% en 2017

Avant la gratuité : **un réseau sous utilisé donc coûteux...**

Après la gratuité : **une optimisation des moyens mis en place !**

Liberté Égalité Gratuité

En Pays d'Aubagne et de l'Étoile,
les bus de l'agglo sont gratuits pour tous.