

Un autre mode de consommation est possible!!!

Pourquoi sortir du supermarché ?

- pour soutenir une **agriculture paysanne** respectueuse des hommes et de leur environnement
- pour maintenir des **emplois dignes** (1 emploi créé en grande distribution équivaut à 5 emplois durables détruits)
- pour **respecter** le travail d'autrui (payé à son juste prix)
- pour nous passer de ce qui ne sert à rien, du superflu, de l'inutile (aux USA, 1 produit sur 100 est encore utilisé 6 mois après l'achat, les 99 autres sont devenus des déchets)
- pour **choisir** nous mêmes ce qui est bon pour nous
- pour réduire **au maximum les Km** parcourus par les produits dont nous avons besoin en nous approvisionnant localement
- pour **mieux nous nourrir** en consommant "bio", pas forcément labellisé, pour respecter l'environnement et combattre les trusts qui nous empoisonnent

Les alternatives et solutions que nous proposons :

- **N'entrons plus dans un supermarché !** Ainsi, nous économiserons l'achat de produits superflus
- **Achetons sur les marchés locaux** -c'est moins cher et de meilleure qualité- **et soutenons l'agriculture paysanne qui est notre avenir**
- **Revendiquons la rémunération de notre travail à sa juste valeur** afin de disposer d'un pouvoir d'achat citoyen qui permet de choisir ses consommations
- **Taxons les produits voyageurs !**

En savoir plus :

- Lire : « **les coulisses de la grande distribution** » de Christian Jacquiau. Albin Michel, 2003
- **Appel de Via Campesina** (www.viacampesina.org) : 17 avril : non à la mainmise des multinationales sur l'agriculture
- Campagne « **liquidation totale** » concernant **le textile dans les grandes surfaces**, du collectif de l'éthique sur l'étiquette : www.ethiquesuretiquette.org

Visitez également les sites :

- **Casseurs de Pub** : www.casseursdepub.org
- **Action Consommation** : www.actionconsommation.org
- **Site national des AMAP** (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne) : www.reseauamap.org
- Site de l'Appel **Alimentons les régions** : www.alimentonslesregions.fr
- **Minga, Agir ensemble pour une économie équitable** : www.minga.net
- **ATTAC** : www.france.attac.org
- **Confédération paysanne** : www.confederationpaysanne.fr
- **Que Choisir** (plusieurs études et enquêtes sur les prix agricoles et à la consommation) : www.quechoisir.org
- **Les Faucheurs volontaires** : www.monde-solidaire.org
- **Réseau sortir du supermarché** : sortirdusupermarche12.free-h.net

Sources du tract : ATTAC, ADEME, INSEE, Christian Jacquiau, Que choisir, Confédération paysanne

Dessins : Samson, Action Consommation, Printemps pour un commerce équitableMinga.

Illustrations et graphiques : ATTAC, Que Choisir



**Sortir du
supermarché**

17 AVRIL 2010 : Journée internationale des luttes paysannes

MOBILISATION CONTRE LA DOMINATION DE LA GRANDE DISTRIBUTION

17 avril 2010, journée nationale de mobilisation contre la grande distribution

En 25 ans, la grande distribution (hypers supers, superettes, discounters...) a absorbé 80 % du commerce de détail. Avec en tout et pour tout 6 centrales d'achat pour tout le territoire français, elle exerce une pression sans faille sur les prix à la production, elle impose des volumes, des conditionnements, des « contrats » impossibles pour l'agriculture paysanne.

La Grande distribution écrase les paysans, pour bien écraser les prix

De 1978 à 2005, les prix agricoles à la production ont diminué, en termes réels, de près de 50% *(sources : revue française d'économie).
Le revenu des paysans en 2009 est égal à celui des années 80**.(sources :Chambres d'agriculture)

Super mensonges, hypers profits

Dans le même temps, si les prix à la production baissent, à la consommation, ils restent stables en termes réels : la différence vient en partie gonfler les profits du commerce qui passent de 38 à 46% (source : Revue française d'économie)

Toujours moins cher, toujours plus loin, toujours plus gros

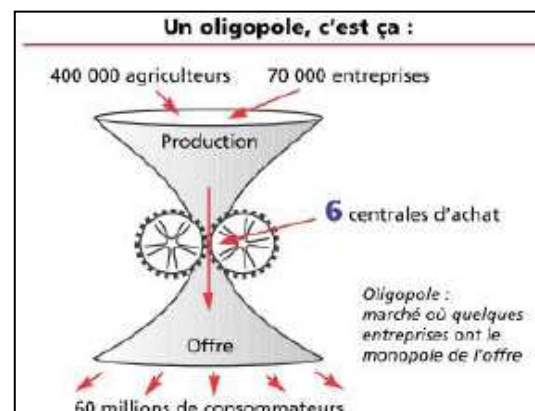
La Grande Distribution s'approvisionne sur le marché mondial, aux prix les plus bas, grâce à un dumping social et environnemental, généralisé. Elle étouffe les petits producteurs, les petites entreprises et tire toujours plus bas la qualité des marchandises, toujours plus haut les profits des actionnaires.



NON à la domination de la grande distribution !!!

Les hypers-supermarché en France, c'est

- **21 milliards de m²** (324 m² par habitant) plus de **2 millions d'hectares** de surfaces commerciales, quasiment un record en Europe
- **5-6 centrales d'achats qui contrôlent près de 90 %** de la production du commerce de détail, cette mainmise lui permet d'exercer une pression sans faille sur les prix à la production
- **5 % des magasins les plus grands assurent 55 % du commerce** de l'alimentation
- En un peu plus de 20 ans, le **nombre de commerces de proximité a été divisé par trois** par l'arrivée des grandes surfaces (Insee 2006)
- **1 emploi en grande surface = 3 à 5 emplois détruits** ailleurs !



Supermarchés : Planète en danger !

- La grande distribution défigure les abords des villes. Elle dévore les espaces agricoles en les recouvrant de bitume. En France **70 000 ha de terres agricoles disparaissent chaque année !**
- Pour maximiser ses profits, elle a recours aux filières longues, elle importe au plus bas prix des produits du bout du monde sans se soucier de l'impact environnemental et social. Elle impose des prix si bas que les sous traitants répercutent sur les salaires des travailleurs exploités et sous-payés
- La grande distribution est un modèle énergivore : Le modèle courses + caddie + voiture = **70 fois plus de Co2** que faire ses courses dans un commerce de proximité (Ademe)
- Savez vous que un yaourt aux fraises acheté en grande surface a parcouru **10 000 Km** ? (Source Ademe)
- C'est le royaume du suremballage et du gaspillage par le mode de conditionnement pour des produits uniformisés, de la malbouffe mondialisée, des OGM cachés dans les produits carnés (lait, viande, oeufs), des fruits et légumes hors saison...

Abus de position dominante

- La grande distribution use et abuse de sa position dominante pour imposer aux fournisseurs et producteurs des pratiques commerciales abusives :
 - des marges dite « arrières » (+ de 30 % du prix),
 - menaces de déférencement, chantage, délai de paiement et frais arbitraires...
- Les pratiques d'achat qu'elle impose ont des conséquences sociales : sur les conditions de travail et de rémunérations des travailleurs côté fournisseurs (souvent délocalisés) et par la précarisation des salariés des hyperssupermarchés (temps partiel, stagnation des salaires, cadences et horaires de caisse...)
- La loi de « modernisation de l'économie » en 2008 a accentué le rapport de force en défaveur des producteurs agricoles et favorisé la concentration

Les prix en rayon sont déconnectés des prix agricoles

Evolution entre 1992 et 2009 des prix agricoles comparés aux prix en rayon (chiffres nationaux Insee)

| | Prix agricoles | Prix en rayon |
|--|----------------|---------------|
| Lait (prix en rayon : lait % écrémé) | - 5 % | + 22 % |
| Porc (prix en rayon : côte de porc) | - 26 % | + 25 % |
| Volaille : (prix en rayon : escalopes de poulet) | + 2 % | + 41 % |

En 2007, les revenus des producteurs de viande de boeuf ont chuté de 25 %, pour les producteurs de porc, c'est 59 % !
Pour les producteurs de lait c'est 54 % en 2009 !

MONSANTO, BAYER, SYNGENTA contrôlent notre alimentation !!

En France, comme dans de nombreux pays au monde, la culture d' O.G.M est imposée en force par les multinationales de l'agrochimie, sans débat démocratique, au mépris des risques sanitaires et environnementaux, au mépris du droit des paysans à garder la maîtrise de leurs semences, au mépris du droit des consommateurs à se nourrir comme ils le souhaitent.

Nous dénonçons une agriculture scientifique et industrielle, refusons les O.G.M dans les champs et dans les assiettes, exigeons, en cas de présence d' O.G.M dans les produits destinés à l'alimentation humaine et animale, un étiquetage *à partir de 0,1 % d' O.G.M, et réclamons une agriculture paysanne capable de nourrir les peuples dans le respect de la biodiversité et du vivant.

* A ce jour, pour les produits contenant des O.G.M, l'étiquetage ne s'applique qu'à partir de 0,9 % et pour les produits issus d'animaux nourris aux O.G.M., aucun étiquetage n'est obligatoire.

La grande distribution exporte son modèle dans le monde entier et s'installe durablement dans les pays du Sud, au détriment des paysans locaux

